

## 第 179 回価格審査委員会議事要旨

|         |                                                  |
|---------|--------------------------------------------------|
| 開催日時、場所 | 平成 30 年 9 月 18 日（火）午後 3 時 00 分～5 時 15 分 経済調査会会議室 |
| 出席委員    | 加藤佳孝、小路直彦、鈴木準、野口貴文（委員長）、笛田俊治（五十音順）               |

| 審議事項及び委員意見・質問                                              | 経済調査会説明・審議結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------|--|--|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|--|---------|----|------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 前回議事概要の確認</p> <p>2. 「積算資料」10月号土木系資材の価格変動の妥当性について</p> | <p>・ 前回議事概要案が承認された。</p> <p>・ 審査対象資材のうち、10月号で掲載価格に変動が生じる土木系資材、都市について需給、市況動向及び価格判定内容を説明した。その大要は以下のとおりで、質疑及び審議の結果、了承された。</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">&lt;品目&gt;</th> <th style="text-align: center;">[地区]</th> <th style="text-align: center;">(理由)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>【上伸した資材】</b></td> </tr> <tr> <td>H形鋼</td> <td style="text-align: center;">北海道</td> <td>再開発需要やインバウンド需要など、大型案件を中心に需要は旺盛。冬場の不需要期を見据え、販売側の売り腰は強く、納期優先の案件を中心に値上げが受け入れられ、市況上伸。</td> </tr> <tr> <td>鉄屑</td> <td style="text-align: center;">全国</td> <td>市中流通量が減少する中、夏季炉休を終えた多くの電炉メーカーは積極的に必要量の確保に動く。こうした中、主要な需要者が、買入れ価格を2,000円/t引き上げ、市況上伸。</td> </tr> <tr> <td>軽油</td> <td style="text-align: center;">全国</td> <td>8月の原油相場は軟調に推移したものの、月末になると反騰。原油調達コストはこれまでの下落幅を超える上昇となった。元売会社は2週連続で卸価格の引き上げを実施し、市況上伸。</td> </tr> <tr> <td>再生加熱アスファルト混合物</td> <td style="text-align: center;">北海道、富山</td> <td>札幌地区では原材料価格の上昇を理由に4月出荷分より値上げを打ち出し、その一部が浸透。富山地区では出荷量の大幅減少と製造コストの上昇を理由に値上げを打ち出し、市況上伸。</td> </tr> <tr> <td>コンクリート積みブロック</td> <td style="text-align: center;">熊本</td> <td>震災復興工事の本格化に伴い積みブロックの需要は旺盛。各社フル生産体制が続く中、メーカーは製造コストの上昇と安定供給の維持を理由に値上げを打ち出す。需要者側がこれを容認し、市況上伸。</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>【下落した資材】</b></td> </tr> <tr> <td>生コンクリート</td> <td style="text-align: center;">新潟</td> <td>出荷量の前年割れが続く、価格競争により安値圏が拡大。組合、非組合員ともに価格競争は収束していないと認識する中、この一年間で三度目の市況下落。</td> </tr> </tbody> </table> | <品目>                                                                                       | [地区] | (理由) | <b>【上伸した資材】</b> |  |  | H形鋼 | 北海道 | 再開発需要やインバウンド需要など、大型案件を中心に需要は旺盛。冬場の不需要期を見据え、販売側の売り腰は強く、納期優先の案件を中心に値上げが受け入れられ、市況上伸。 | 鉄屑 | 全国 | 市中流通量が減少する中、夏季炉休を終えた多くの電炉メーカーは積極的に必要量の確保に動く。こうした中、主要な需要者が、買入れ価格を2,000円/t引き上げ、市況上伸。 | 軽油 | 全国 | 8月の原油相場は軟調に推移したものの、月末になると反騰。原油調達コストはこれまでの下落幅を超える上昇となった。元売会社は2週連続で卸価格の引き上げを実施し、市況上伸。 | 再生加熱アスファルト混合物 | 北海道、富山 | 札幌地区では原材料価格の上昇を理由に4月出荷分より値上げを打ち出し、その一部が浸透。富山地区では出荷量の大幅減少と製造コストの上昇を理由に値上げを打ち出し、市況上伸。 | コンクリート積みブロック | 熊本 | 震災復興工事の本格化に伴い積みブロックの需要は旺盛。各社フル生産体制が続く中、メーカーは製造コストの上昇と安定供給の維持を理由に値上げを打ち出す。需要者側がこれを容認し、市況上伸。 | <b>【下落した資材】</b> |  |  | 生コンクリート | 新潟 | 出荷量の前年割れが続く、価格競争により安値圏が拡大。組合、非組合員ともに価格競争は収束していないと認識する中、この一年間で三度目の市況下落。 |
| <品目>                                                       | [地区]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (理由)                                                                                       |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| <b>【上伸した資材】</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                            |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| H形鋼                                                        | 北海道                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 再開発需要やインバウンド需要など、大型案件を中心に需要は旺盛。冬場の不需要期を見据え、販売側の売り腰は強く、納期優先の案件を中心に値上げが受け入れられ、市況上伸。          |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| 鉄屑                                                         | 全国                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 市中流通量が減少する中、夏季炉休を終えた多くの電炉メーカーは積極的に必要量の確保に動く。こうした中、主要な需要者が、買入れ価格を2,000円/t引き上げ、市況上伸。         |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| 軽油                                                         | 全国                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8月の原油相場は軟調に推移したものの、月末になると反騰。原油調達コストはこれまでの下落幅を超える上昇となった。元売会社は2週連続で卸価格の引き上げを実施し、市況上伸。        |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| 再生加熱アスファルト混合物                                              | 北海道、富山                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 札幌地区では原材料価格の上昇を理由に4月出荷分より値上げを打ち出し、その一部が浸透。富山地区では出荷量の大幅減少と製造コストの上昇を理由に値上げを打ち出し、市況上伸。        |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| コンクリート積みブロック                                               | 熊本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 震災復興工事の本格化に伴い積みブロックの需要は旺盛。各社フル生産体制が続く中、メーカーは製造コストの上昇と安定供給の維持を理由に値上げを打ち出す。需要者側がこれを容認し、市況上伸。 |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| <b>【下落した資材】</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                            |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |
| 生コンクリート                                                    | 新潟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 出荷量の前年割れが続く、価格競争により安値圏が拡大。組合、非組合員ともに価格競争は収束していないと認識する中、この一年間で三度目の市況下落。                     |      |      |                 |  |  |     |     |                                                                                   |    |    |                                                                                    |    |    |                                                                                     |               |        |                                                                                     |              |    |                                                                                            |                 |  |  |         |    |                                                                        |

| 審議事項及び委員意見・質問                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 経済調査会説明・審議結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------|--|--|-----|----|-----------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------------|--|--|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>○熊本地区の積みブロックについて、協組はあるものの、共販していないという説明であったが、その理由は、</p> <p>○需要が増えると、安定供給を維持するためのコスト増により値上げ、という販売側の主張に妥当性はあるか。</p> <p>○地方都市の価格のボラティリティが大きく感じる理由は何か。</p> <p>3. 「積算資料」10月号建築系資材の価格変動の妥当性について</p> <p>4. 「土木施工単価」秋号土木工事費の価格変動の妥当性について</p> <p>○作業員不足による市場単価の上昇は一般しているようだが、今後の動向はどのように見ているか。</p> <p>5. 「建築施工単価」秋号建築工事費の価格変動の妥当性について</p> <p>○東京地区で特に S 造建築物が多いといったような傾向はあるか。</p> | <p>・コンクリート二次製品の協組が共販を行っていない例は比較的多い。製品の種類が多様多様であることも要因のひとつといえる。熊本地区の積みブロック価格の上伸は、協組主導によるものではなく、旺盛な需要を背景に、あくまでも各メーカーの自由な競争のもとでの市況変動といえる。</p> <p>・災害復旧工事で急に需要が増えた場合、メーカーはフル操業体制による人件費増など、安定供給を維持するためのコストは増加すると説明する。熊本地区の場合、復興需要は一時的なものでなく、長期に渡ることが見通せているため、各メーカーとも価格競争による数量確保ではなく、必要なコストを上乗せした適正な価格で、安定的に供給するという交渉姿勢で臨んでいることを反映している。</p> <p>・地方都市の場合、価格のボラティリティが比較的大きく感じるのは、三大都市圏などと比較して市場規模が小さいことが主な理由と推測される。市場規模が小さいと、ある要因が与えるインパクトは相対的に大きくなるため、市場での価格変動幅が大きくなる可能性がある。</p> <p>・審査対象資材のうち、10月号で掲載価格に変動が生じる建築系資材、都市はなかった。</p> <p>・審査対象工種のうち、秋号で掲載価格に変動が生じる土木工種、都市について需給、市況動向及び価格判定内容を説明した。その大要は次のとおりで、質疑及び審議の結果、了承された。</p> <table border="0" data-bbox="638 996 1468 1243"> <thead> <tr> <th data-bbox="702 996 798 1030">&lt;品目&gt;</th> <th data-bbox="957 996 1021 1030">[地区]</th> <th data-bbox="1244 996 1324 1030">(理由)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="638 1030 813 1064"><b>【下落した工種】</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 1064 718 1097">鉄筋工</td> <td data-bbox="877 1064 941 1097">宮城</td> <td data-bbox="1117 1064 1468 1243">震災復興工事もほぼ終了し、公共土木工事の需要は減少している。一時の労務逼迫状況は緩和され、市況は軟化。2,000 円/t の下落となった。</td> </tr> </tbody> </table> <p>・震災復興工事もピークを過ぎ、作業員不足を背景とした市場単価の上昇傾向は落ち着きを見せている。ただし、土木鉄筋工事に関しては、作業員の高齢化に伴う人手不足が慢性化しており、鉄筋工の需給バランスはタイトな状況が続いている。同時に建設現場への週休2日制導入という動きもあり、市場単価は、長期的には緩やかな上昇傾向が続くものと思われる。</p> <p>・審査対象工種のうち、秋号で掲載価格に変動が生じる建築工種、都市について需給、市況動向及び価格判定内容を説明した。その大要は次のとおりで、質疑及び審議の結果、了承された。</p> <table border="0" data-bbox="638 1601 1468 1881"> <thead> <tr> <th data-bbox="702 1601 798 1635">&lt;品目&gt;</th> <th data-bbox="957 1601 1021 1635">[地区]</th> <th data-bbox="1244 1601 1324 1635">(理由)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="638 1635 813 1668"><b>【上伸した工種】</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 1668 734 1702">鉄筋工事</td> <td data-bbox="877 1668 941 1702">東京</td> <td data-bbox="1117 1668 1468 1881">新年度入り以降、再開発ビル等を中心に需要は旺盛。専門工事業者側は高い稼働率を背景に、職人確保に向けた値上げ交渉を展開。工期を優先する元請側がこれを受け入れ、市況上伸。</td> </tr> </tbody> </table> <p>・S 造が増えているのは全国的な傾向である。以前は RC 造の方が施工費が安価であったため、公共建築物では RC 造が多く採用されたが、震災以降の鉄筋工事費の高騰を受け、最近では、工期と価格の両面から S 造が採用されることも多い。</p> | <品目>                                                                                | [地区] | (理由) | <b>【下落した工種】</b> |  |  | 鉄筋工 | 宮城 | 震災復興工事もほぼ終了し、公共土木工事の需要は減少している。一時の労務逼迫状況は緩和され、市況は軟化。2,000 円/t の下落となった。 | <品目> | [地区] | (理由) | <b>【上伸した工種】</b> |  |  | 鉄筋工事 | 東京 | 新年度入り以降、再開発ビル等を中心に需要は旺盛。専門工事業者側は高い稼働率を背景に、職人確保に向けた値上げ交渉を展開。工期を優先する元請側がこれを受け入れ、市況上伸。 |
| <品目>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | [地区]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (理由)                                                                                |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |
| <b>【下落した工種】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |
| 鉄筋工                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 宮城                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 震災復興工事もほぼ終了し、公共土木工事の需要は減少している。一時の労務逼迫状況は緩和され、市況は軟化。2,000 円/t の下落となった。               |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |
| <品目>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | [地区]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (理由)                                                                                |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |
| <b>【上伸した工種】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |
| 鉄筋工事                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 東京                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 新年度入り以降、再開発ビル等を中心に需要は旺盛。専門工事業者側は高い稼働率を背景に、職人確保に向けた値上げ交渉を展開。工期を優先する元請側がこれを受け入れ、市況上伸。 |      |      |                 |  |  |     |    |                                                                       |      |      |      |                 |  |  |      |    |                                                                                     |

| 審議事項及び委員意見・質問                                                                          | 経済調査会説明・審議結果                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>○建築の鉄筋工事費はこれまで弱含みで推移していたが、秋号で上昇した。最近の稼働率はどのような状況か。</p> <p>6. その他<br/>(1) 次回開催予定</p> | <p>・29年度まではRC造のマンション物件が少なく、工事需要に対して作業員が余り気味であった。市場単価が下がらないよう、何とか価格を維持していたところ、30年度に入り、オリンピック関連工事が本格化してきた。これらは工期末が決まっているため、労務需給が一気にタイトになり、現在、専門工事業者からは「稼働率100%以上」とのヒアリング情報を得ている。ただし、年度末以降は手持ち工事量が急減するとの声も多く、先行きは再び弱含む可能性もある。</p> <p>・平成30年10月18日（木）10時～12時と決定。</p> <p style="text-align: right;">(以 上)</p> |

## 価格審査委員会規約

### (目的)

第 1 条 一般財団法人 経済調査会が実施する資材価格及び工事費(以下「資材価格等」という。)の調査結果について、その妥当性を高め調査の信頼性を向上させることを目的として、第三者による価格審査委員会(以下「委員会」という。)を設置するものとする。

### (委員会の事務)

第 2 条 委員会は、理事長の委嘱に基づき、次の事務を行う。

- 一 資材価格等(定期刊行物に掲載するものに限る。以下同じ。)の調査結果の妥当性について審査すること。審査は公共工事において重要度の高い品目、工事費を選定して行うものとする。
- 二 その他資材価格等の調査に関して必要と認められる事項について審議すること。

### (委員会の委員及び任期)

第 3 条 委員は公正中立の立場で審査を適切に行うことのできる学識経験等を有する者のうちから、理事長が委嘱する。

- 2 委員会は、委員 8 人以内で組織する。
- 3 委員の任期は、2 年とする。ただし再任を妨げない。また、委員が欠けた場合における補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。
- 4 委員は、非常勤とする。

### (委員長)

第 4 条 委員会に委員長を置き、委員の互選により選任する。

- 2 委員長は、委員会を代表する。
- 3 委員長に事故あるときは、あらかじめ委員長の指名する委員がその職務を代理する。

### (委員会の開催)

第 5 条 委員会は、委員長が招集し、原則として毎月 1 回開催する。

### (審査の報告・助言)

第 6 条 委員会は、第 2 条により審査の対象となった事項に関し、必要に応じて理事長に対し審査結果の報告または助言を行う。

### (意見等の聴取)

第 7 条 委員会は、第 2 条の事務を行うにあたり、必要に応じて委員以外の者から意見等を聴取することができる。

(秘密を守る義務)

第 8 条 委員は第 2 条の事務を処理する上で知り得た秘密を他に漏らしてはならない。その職を退いた後も、また同様とする。

(事務局)

第 9 条 委員会の事務局は、一般財団法人 経済調査会 調査監理部審査室に置く。なお事務局は価格動向、価格変動理由、他調査機関の調査結果との比較資料等を委員会に提出するものとする。

附則

この規約は、平成 15 年 11 月 13 日から施行する。

この規約は、平成 16 年 4 月 13 日から改訂施行する。

この規約は、平成 18 年 4 月 13 日から改訂施行する。

この規約は、平成 21 年 4 月 13 日から改訂施行する。

この規約は、平成 24 年 6 月 15 日から改訂施行する。